



Resumo das Atividades Mensais das Comissões – *Resolução nº 2029/2025*

Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portarias nº 042/2025, 131/2025 e 024/2026

► Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

MEMBROS/DATAS	DATA: 18/05/2026 INICIO: 07:08 FIM: 07:53	DATA: 22/05/2026 INICIO: 07:05 FIM: 07:51	DATA: 02/06/2026 INICIO: 07:09 FIM: 07:55	DATA: 09/06/2026 INICIO: 07:11 FIM: 07:59
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Presente	Presente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente
Rodrigo Gomes Ribeiro	Presente	Presente	Presente	Presente
Júlio Martins de Carvalho	Presente	Presente	Presente	Presente

► **Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:**

- **ATA 1 – 18/05/2026:** Comissão debate e sugere mudanças na proposta de arte para a divulgação da audiência pública sobre a arrecadação do Executivo no primeiro quadrimestre de 2026. Membros ainda definem o cronograma para a utilização das artes produzidas pela empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda. Durante a reunião, a Comissão ainda elaborou relatório com os processos de faturamento enviados pela Eurofort com veiculação da campanha “Selo Ouro – Gestão Eficiente” e as criações das campanhas as criações das campanhas “Selo Ouro – Gestão Eficiente”, “Dia da Mulher” e “Conheça a Câmara”.
- **ATA 2 – 22/05/2026:** Membros fazem a análise dos pedidos para a elaboração de material institucional, para circulação interna no Legislativo, que foram solicitados pelo Setor de Saúde e pela Comissão Prata da Casa. A Comissão define conteúdos e formatos para encaminhar as solicitações para a empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda. Ainda durante a reunião, membros sugerem uma nova campanha com o objetivo de fortalecimento da imagem institucional do Legislativo, com indicativo de temática voltada à Copa do Mundo.
- **ATA 3 – 02/06/2026:** Membros verificam o calendário de atividades do Legislativo para o levantamento de possíveis campanhas institucionais. Na sequência, a Comissão fez a análise das propostas de documentos enviados pela empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda



para os materiais internos solicitados pelo Setor de Saúde e pela Comissão Prata da Casa. Há, ainda, a definição da campanha “Gestão de Ouro”, incluindo o agendamento de gravações na sede do Legislativo.

● **ATA 4 – 09/06/2026:** Membros fazem a análise e discutem o desempenho das redes sociais da Câmara de Macaé (Instagram, Facebook e X), com destaque para o crescimento no número de seguidores que acompanham o Legislativo. Em seguida, a Comissão aborda o andamento da produção da campanha institucional “Gestão de Ouro”, apresentando sugestões de mudança no roteiro de conteúdo audiovisual e nos textos que serão utilizados nos anúncios impressos.

11/06/2026.

Francisco de Assis Barbosa Júnior
Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários