



## Resumo das Atividades Mensais das Comissões – *Resolução nº 2029/2025*

### Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portarias nº 042 e 131 / 2025

- Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

MEMBROS/DATAS	DATA: 10/10/2025 INICIO: 07:15 FIM: 07:55	DATA: 13/10/2025 INICIO: 07:20 FIM: 07:59	DATA: 28/10/2025 INICIO: 07:11 FIM: 07:52	DATA: 29/10/2025 INICIO: 07:22 FIM: 08:02	DATA: 07/11/2025 INICIO: 07:18 FIM: 08:05
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Ausente	Presente	Presente	Presente
Elvis do Amaral Pinto	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente
Rodrigo Gomes Ribeiro	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente

► **Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:**

- **ATA 1 – 10/10/2025:** Comissão analisa e verifica pedido para impressão de certificados de participação em eventos promovidos pelo Centro Cultural do Legislativo. A empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda confirma a viabilidade do serviço. Membros também falam sobre a reunião ocorrida com a Comissão Provisória de Estudo, Avaliação e Regulamentação das Disposições da Lei Federal nº 13709/2018 (LGPD), para que seja elaborado um material de divulgação interna sobre a importância e o funcionamento da legislação. Membros ainda formalizam pedido para campanha institucional em homenagem ao Dia do Servidor.
- **ATA 2 – 13/10/2025:** Comissão analisa e aprova a proposta encaminhada pela empresa Eurofort Comunicação Ltda para a campanha institucional do Dia do Servidor, celebrado em 28 de outubro. Membros também dão prosseguimento às publicações da campanha “Passa por Aqui”, com os conteúdos voltados para os perfis oficiais da Câmara de Macaé (Instagram, YouTube, Facebook e X).
- **ATA 3 – 28/10/2025:** Comissão faz análise sobre a divulgação da campanha institucional para a audiência pública que teve como tema “Políticas de Incentivo à Capoeira. Membros também abordam solicitação para Presidência para haver divulgação interna sobre a



campanha de vacinação para os servidores e colaboradores. A Comissão Provisória de Estudo, Avaliação e Regulamentação das Disposições da Lei Federal nº 13709/2018 (LGPD) envia as informações para o documento solicitado que explica a importância da lei e como se dá o seu funcionamento. Membros aprovam a campanha institucional para o “Dia do Servidor”.

• **ATA 4 – 29/10/2025:** Membros abordam a convocação para duas audiências públicas que ocorrerão no dia 4 de novembro de 2025. A primeira, sobre o Plano Plurianual da cidade para o quadriênio 2026-2029, programa para as 14 horas. Na sequência, acontecerá a audiência sobre a Lei Orçamentária Anual (LOA) de 2026, às 15h30. Como os eventos tratam de questões similares, e acontecerão no mesmo local, foi decidido que a empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda deveria elaborar uma só arte, que foi encaminhada e aprovada pelos membros. É aprovado o documento solicitado pela Comissão Provisória de Estudo, Avaliação e Regulamentação das Disposições da Lei Federal nº 13709/2018 (LGPD).

• **ATA 5 – 07/11/2025:** Membros analisam o desempenho das novas postagens da campanha institucional “Passa por aqui”. Comissão aprova material para divulgar internamente a campanha de vacinação aos servidores e colaboradores. Durante a reunião, também foram verificados os números de visualizações e de acesso aos conteúdos da Câmara de Macaé nas redes sociais (Instagram, X e Facebook).

11/11/2025.

**Francisco de Assis Barbosa Júnior**  
Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários