



Resumo das Atividades Mensais das Comissões – *Resolução nº 2029/2025*

Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portarias nº 042 e 131 / 2025

► Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

MEMBROS/DATAS	DATA: 20/01/2026 INICIO: 07:18 FIM: 08:01	DATA: 30/01/2026 INICIO: 07:12 FIM: 07:57	DATA: 02/02/2026 INICIO: 07:15 FIM: 08:03	DATA: 04/02/2026 INICIO: 07:08 FIM: 07:56
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Presente	Presente	Presente
Elvis do Amaral Pinto	Presente	Presente	-	-
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente
Rodrigo Gomes Ribeiro	Presente	Presente	Presente	Presente
Júlio Martins de Carvalho	-	-	Presente	Presente

► Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:

- **ATA 1 – 20/01/2026:** Comissão dá prosseguimento à divulgação da campanha “Balanço das Ações de 2025” e analisa o desempenho nas redes sociais, com bom alcance de público. Membros solicitam junto à empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda um relatório das ações da Ouvidoria ao longo de 2025, como parte das ações adotadas pela Comissão do Portal da Transparência. Membros abordam a elaboração da cartilha informativa sobre o projeto “Câmara Estudantil”.
- **ATA 2 – 30/01/2026:** Membros analisam e aprovam a proposta de logomarca para a Comissão Prata da Casa. Arquivo é encaminhado para verificação. Comissão discute e aprova solicitação de campanha institucional sobre o “Selo Ouro de Transparência”, reconhecido pelo Tribunal de Contas do Estado do Rio de Janeiro (TCE-RJ). Membros encaminham informações e detalhes sobre a conquista do Legislativo Macaense, que obteve o melhor grau de transparência entre todos os anos. A proposta de cartilha informativa sobre a “Câmara Estudantil” é encaminhada à Comissão responsável pelo projeto, já com as alterações que foram solicitadas junto à empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda.



- **ATA 3 – 02/02/2026:** Comissão recebe os relatórios sobre a produção e a veiculação da campanha institucional “Balanço das Ações de 2025”. Membros encaminham à empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda solicitações de mudança na proposta de arquivo para a Comissão Prata da Casa e também sobre o relatório da “Ouvidoria”, com o balanço das ações de 2025, para divulgação no Portal da Transparência.
- **ATA 4 – 04/02/2026:** Membros recebem a aprovação do documento para divulgação da Comissão Prata da Casa e solicitam o envio de arquivo finalizado, em formato PDF, para a empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda. Relatório com o balanço da “Ouvidoria” também é aprovado. Membros verificam e fazem a análise de desempenho das redes sociais da Câmara de Macaé ao longo do último mês, que registra crescimento orgânico de seguidores e de alcance das publicações, impulsionado também pelos compartilhamentos de vídeo da campanha “Balanço 2025”.

09/02/2026.

Francisco de Assis Barbosa Júnior
Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários