



Assunto: **Pedido esclarecimentos Concorrência 0001/2021**
De: Cacau Reis <claudiobr@gmail.com>
Para: <licitacao@cmmacae.rj.gov.br>
Data: 2021-05-24 12:22

- esclarecimentos_camara_macae2.docx (~40 KB)

Prezados,

Anexo pedido de esclarecimentos sobre a Concorrência 0001/2021.

Grato

Claudio Reis
Eurofort Comunicação
11 955576093



PROCESSO
N.º 0160/21
F.S. 594
7

À comissão permanente de licitação

REF.: Concorrência 0001/2021
Processo Administrativo: 0160/2021

Prezados,
Venho através dessa pedir esclarecimentos sobre o edital da concorrência 0001/2021, contratação de 01 agência de publicidade e propaganda para a Câmara Municipal de Macaé.

- 1 - As tabelas dos veículos devem ser a vigente na publicação do edital?
- 2 - Devemos usar tabela cheia e desconsiderar o desconto padrão e os custos internos, confirme orientação do guia Sinapro de licitação e o CENP?

Rio de Janeiro, 24 de maio de 2021

Cláudio Mousinho de Barros Reis
Diretor
CPF: 020.373.635-40

EUROFORT



Macaé – RJ, 26 de maio de 2021.

Prezado Requerente,

Sirvo-me do presente para encaminhar resposta com relação ao pedido de esclarecimento 005 encaminhado por e-mail através do Sr. Cláudio Reis (claudiombr@gmail.com) da empresa Eurofort Comunicação, referente ao edital da Concorrência Pública nº 001/2021, cujo objeto é a seleção e contratação da prestação de serviços de publicidade, através de agência prestadora de serviços publicitários e de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade de competência da Câmara Municipal de Macaé aos veículos de comunicação e demais meios de divulgação, conforme abaixo:

Registra-se que, diante do caráter técnico dos questionamentos, as respostas apresentadas abaixo foram respondidas pelo Setor de Comunicação, desta Casa Legislativa, através do e-mail (comunicacao@cmmacaerj.gov.br), que segue em anexo;

Questionamento 01:

"1 - As tabelas dos veículos devem ser a vigente na publicação do edital?"

Resposta:

"Fica a critério da empresa. Como estratégia, é possível que as tabelas sejam atualizadas de acordo com a necessidade do momento e da estratégia de comunicação."

Questionamento 02:

"2 - Devemos usar tabela cheia e desconsiderar o desconto padrão e os custos internos, confirme orientação do guia Sinapro de licitação e o CENP?"

Resposta:

"A escolha fica a critério da empresa concorrente."

Desta feita, mediante resposta encaminhada pelo Setor de Comunicação desta Casa Legislativa, informe a todas as empresas que retiraram o edital.

- Registre-se;
- Dê ciência deste esclarecimento aos interessados.



- E publique-se no Portal da Transparência, juntamente com os anexos supracitados.

Atenciosamente.

Marcelo da Silva Pinto

Presidente Comissão Permanente de Licitação
Portaria nº115/2021



Assunto: **Re: Solicitação de subsídios para resposta aos pedidos de esclarecimentos 003, 004 e 005**
 De: <comunicacao@cmmacae.rj.gov.br>
 Para: <licitacao@cmmacae.rj.gov.br>
 Data: 2021-05-26 13:39

Boa tarde,

Complemento a solicitação de subsídios para respostas de pedidos de esclarecimentos da Agência Publiká 7.

O desconto mencionado de 2% deverá ser concedido, embora encontre-se fora dos parâmetros contidos no item 6.4 - Anexo "B" das Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP?

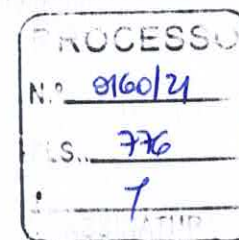
Resposta: Sim

Entende-se que:
 O edital define que serão pagos 2,5% de honorários sobre os custos de serviços e suprimentos externos de peças de veiculação, em substituição aos 15% de honorários estipulados no subitem 3.6.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, do CENP?

Resposta: Sim

Atenciosamente,

Júnior Barbosa



Em 2021-05-25 15:04, comunicacao@cmmacae.rj.gov.br escreveu:
 Prezados, boa tarde!

Para unificar os últimos emails, informo abaixo os subsídios solicitados:

RESPOSTAS PARA A EMPRESA AZ 3:

- a primeira é referente a data de entrega e abertura dos envelopes (04/06), que será depois de um feriado federal na quinta-feira, então questionamos: essa data será mandada?

Resposta: Sim

-a segunda é que na página 47, item 1.4.1 cita que os licitantes deverão apresentar como exemplos 10 (dez) peças corporificadas na campanha simulada para atendimento ao edital e ao briefing, mas já na página 91, são citadas as mídias a serem utilizadas com a quantidade de 5 posts para facebook, com isso ultrapassando o limite de 10 peças mencionadas na página 47, então nosso questionamento: das citadas na página 91 iremos corporificar 10 conforme exigido na página 47?

Resposta: Sim

-podem disponibilizar a marca/brasão para uso na campanha?
 Resposta: Arquivo anexado.

-no anexo VII, página 90, "Resumo da Campanha Publicitária" diz que "A campanha terá duração de 1 mês e ao final dela um evento irá compilar toda essa troca de experiências em um documento formato revista que será impresso e distribuído à população." Na página 73, no item 3.3. - Verba Publicitária para Campanha" diz que a verba de R\$ 450.000,00 deverá ser utilizada em um período de 3 (três) meses.

Pergunta 1: Qual o prazo devemos considerar para o exercício de comunicação e mídia: 1 mês ou 3 meses?

Resposta: Um mês está relativo à execução da campanha. Os dois meses anteriores servirão para planejamento e desenvolvimento do mesmo.

Pergunta 2: Nas peças criadas deverá ser incluída alguma referência ao evento citado?

Resposta: Sim

Pergunta 3: A revista será distribuída no evento?

Resposta: Sim e também pode ser adaptada para a estratégia que for mais eficaz no momento de execução

- qual o formato do envelope apócrifo (envelope padronizado a ser fornecido pela Prefeitura)?

Resposta: Correto. Envelope sem qualquer tipo de identificação

RESPOSTAS PARA A EUROFORT

1 - As tabelas dos veículos devem ser a vigente na publicação do edital?
 Resposta: Fica a critério da empresa. Como estratégia, é possível que as tabelas sejam atualizadas de acordo com a necessidade do momento e da estratégia de comunicação.

2 - Devemos usar tabela cheia e desconsiderar o desconto padrão e os custos internos, confirme orientação do guia Sinapro de licitação e o CENP?

Resposta: A escolha fica a critério da empresa concorrente.

RESPOSTAS PARA A PUBLIKÁ 7

a) Todas as peças e ou materiais listados devem ser obrigatoriamente apresentados?
 Resposta: Sim

b) Das 10 peças exigidas pelo Briefing, todas as listadas no Resumo devem ser apresentadas?
 Resposta: Sim

c) "Marca de campanha" e "slogan de campanha" serão 2 das 10 peças / materiais obrigatórios e contarão para o total de 10 peças?
 Resposta: Sim

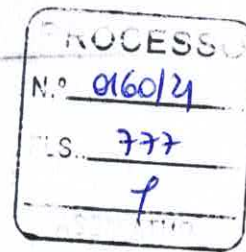
d) Os 5 posts para Facebook não serão considerados 5 peças, mas sim 1 peça?
 Resposta: Isso. Por um exemplo é que um único post pode ser feito com cinco imagens explicativas, assim como acontece em outras redes sociais, como o Instagram.

e) A lista contém 9 tipos de peças e ou materiais? O Briefing pede para corporificar 10 peças.
Resposta: Em aberto (A SER VERIFICADO)

f) O material "slogan de campanha" aparece seguido de "anúncio de jornal 1/2 página standard", como se fosse um material só; mas são duas peças distintas?
Resposta: Sim

Atenciosamente,

Júnior Barbosa



Em 2021-05-25 13:05, comunicacao@cmmacae.rj.gov.br escreveu:
Boa tarde, Marcelo.

Seguem minhas sugestões de resposta sobre as duas perguntas abaixo:

1 - As tabelas dos veículos devem ser a vigente na publicação do edital?
Resposta: Fica a critério da empresa. Como estratégia, é possível que as tabelas sejam atualizadas de acordo com a necessidade do momento e da estratégia de comunicação.

2 - Devemos usar tabela cheia e desconsiderar o desconto padrão e os custos internos, confirme orientação do guia Sinapro de licitação e o CENP?
Resposta: A escolha fica a critério da empresa concorrente.

Atenciosamente,

Júnior Barbosa

Em 2021-05-25 09:34, comunicacao@cmmacae.rj.gov.br escreveu:
Marcelo, bom dia.

Seguem mais sugestões de resposta sobre o último e-mail:

c) "Marca de campanha" e "slogan de campanha" serão 2 das 10 peças / materiais obrigatórios e contarão para o total de 10 peças?
Resposta: Sim

d) Os 5 posts para Facebook não serão considerados 5 peças, mas sim 1 peça?
Resposta: Isso. Por um exemplo é que um único post pode ser feito com cinco imagens explicativas, assim como acontece em outras redes sociais, como o Instagram.

e) A lista contém 9 tipos de peças e ou materiais? O Briefing pede para corporificar 10 peças.
Resposta: Em aberto (A SER VERIFICADO)

f) O material "slogan de campanha" aparece seguido de "anúncio de jornal 1/2 página standard", como se fosse um material só; mas são duas peças distintas?
Resposta: Sim

Atenciosamente,

Júnior Barbosa

Em 2021-05-24 17:26, comunicacao@cmmacae.rj.gov.br escreveu:
Seguindo com as respostas, os questionamentos ligados ao setor de Comunicação da empresa Publika 7:
(As últimas acredito que devem ser respondidas pela Comissão)

a) Todas as peças e ou materiais listados devem ser obrigatoriamente apresentados?
Resposta: Sim

b) Das 10 peças exigidas pelo Briefing, todas as listadas no Resumo devem ser apresentadas?
Resposta: Sim

c) "Marca de campanha" e "slogan de campanha" serão 2 das 10 peças / materiais obrigatórios e contarão para o total de 10 peças?
Resposta:

d) Os 5 posts para Facebook não serão considerados 5 peças, mas sim 1 peça?
Resposta:

e) A lista contém 9 tipos de peças e ou materiais? O Briefing pede para corporificar 10 peças.
Resposta:

f) O material "slogan de campanha" aparece seguido de "anúncio de jornal 1/2 página standard", como se fosse um material só; mas são duas peças distintas?
Resposta:

Atenciosamente,

Júnior Barbosa

Em 2021-05-24 16:41, comunicacao@cmmacae.rj.gov.br escreveu:
Boa tarde.

Seguem minhas sugestões de resposta para a empresa AZ 3:

- a primeira é referente a data de entrega e abertura dos envelopes (04/06), que será depois de um feriado federal na quinta-feira, então questionamos: essa data será mandada?

Resposta: Sim

- a segunda é que na página 47, item 1.4.1 cita que os licitantes deverão apresentar como exemplos 10 (dez) peças corporificadas na campanha simulada para atendimento ao edital e ao briefing, mas já na página 91, são citadas as mídias a serem utilizadas com a quantidade de 5 posts para facebook, com isso ultrapassando o limite de 10 peças mencionadas na página 47, então nosso questionamento: das citadas na página 91 iremos corporificar 10 conforme exigido na página 47?

Resposta: Sim

- podem disponibilizar a marca/brasão para uso na campanha?

Resposta: Arquivo anexado.

- no anexo VII, página 90, "Resumo da Campanha Publicitária" diz que "A campanha terá duração de 1 mês e ao final dela um evento irá compilar toda essa troca de experiências em um documento formato revista que será impresso e distribuído à população." Na página 73, no item 3.3. - Verba Publicitária para Campanha" diz que a verba de R\$ 450.000,00 deverá ser utilizada em um período de 3 (três) meses.

Pergunta 1: Qual o prazo devemos considerar para o exercício de comunicação e mídia: 1 mês ou 3 meses?

Resposta: Um mês está relativo à execução da campanha. Os dois meses anteriores servirão para planejamento e desenvolvimento do mesmo.

Pergunta 2: Nas peças criadas deverá ser incluída alguma referência ao evento citado?

Resposta: Sim

Pergunta 3: A revista será distribuída no evento?

Resposta: Sim e também pode ser adaptada para a estratégia que for mais eficaz no momento de execução

- qual o formato do envelope apócrifo (envelope padronizado a ser fornecido pela Prefeitura)?

Resposta: Concreto. Envelope sem qualquer tipo de identificação

Atenciosamente,

Júnior Barbosa

Em 2021-05-24 16:10, licitacao@cmmacaerj.gov.br escreveu:

Boa tarde,

Prezados Senhores,

Após solicitação por parte da Direção Geral, encaminho em anexo os pedidos de esclarecimentos 003, 004 e 005 para fornecimento de subsídios técnicos.

Atenciosamente,

Marcelo da Silva Pinto
Presidente da Comissão Permanente de Licitação
Câmara Municipal de Macaé

